

B COMMENT LES DÉVELOPPEURS PEUVENT AIDER LES UTILISATEURS À TROUVER DES PREUVES

Avant de lire ce document, nous vous conseillons de prendre connaissance du cadre méthodologique expliquant comment trouver des preuves étayant les outils numériques pour l'autisme. Ce cadre méthodologique est la résultante d'un consensus entre experts des technologies numériques pour l'autisme. Comme expliqué dans ce cadre méthodologique, quand ils doivent décider d'acheter ou de recommander votre produit, vos clients potentiels vont probablement chercher de l'information sur les aspects suivants :

- La fiabilité : Votre produit est-il techniquement robuste / fonctionnel ? Fonctionne-t-il correctement ?
- L'engagement : Dans quelle mesure le produit est-il utilisable, agréable et accessible pour les utilisateurs visés ?
- L'efficacité : Quel impact votre produit a-t-il sur les utilisateurs ? Apporte-t-il une différence palpable dans la vie / le comportement de l'utilisateur ?

Afin d'aider les utilisateurs futurs à réunir des preuves sur ces aspects, nous proposons les recommandations ci-dessous :

FAITES UNE REVUE DE LA LITTÉRATURE AVANT DE COMMENCER

Assurez-vous de bien comprendre quel type d'aide est utile, ce qui est approprié et ce qui a déjà été fait. Le champ des technologies numériques pour l'autisme n'est pas nouveau, et il est dans votre intérêt de regarder de près les précédents travaux du domaine. La littérature scientifique s'avère être une mine d'informations précieuses. Nous vous recommandons d'effectuer une revue systématique de la littérature dans toutes les bases de données scientifiques pertinentes. Garder à l'esprit que le domaine des technologies pour l'autisme est fortement interdisciplinaire. Ainsi, vous devriez faire des recherches dans des bases de données de différents champs disciplinaires, tels que IEEEXplore, PubMed, ERIC (Education Resources Information Center) etc. Il est également souhaitable d'examiner la documentation non-académique pertinente, telle que la littérature grise. Les agences nationales, fondations et associations sur l'autisme peuvent proposer des ressources supplémentaires.

ADOPTER UNE APPROCHE DE CONCEPTION CENTRÉE UTILISATEUR

La conception centrée utilisateur (voir Conception Centrée Utilisateur dans Matériel supplémentaire) vous permet d'adapter votre produit aux besoins des utilisateurs pendant les phases de conception et de développement. On considère que cette approche permet d'améliorer l'efficacité et la sécurité des produits, tout en favorisant

l'acceptabilité par les utilisateurs. Rappelez-vous que les utilisateurs finaux ne se limitent souvent pas aux personnes autistes mais incluent également les personnes gravitant autour d'elles, tels que les aidants, les amis, les membres de la famille. S'il n'est pas possible pour des utilisateurs finaux autistes de s'impliquer dans le processus de conception, vous pouvez tenter de vous appuyer sur des parents expérimentés ou des professionnels de l'autisme.

ASSUREZ-VOUS DE PROPOSER UNE VERSION D'ESSAI

Les experts du projet BETA ont considéré que les versions d'essais étaient une source d'importance majeure pour évaluer la fiabilité et l'engagement d'un produit technologique. Vous trouverez ci-dessous plusieurs remarques à prendre en compte quand vous créez une version d'essai :

- La notion de version d'essai ne se limite pas aux produits logiciels (software) mais peut aussi être pertinente pour les dispositifs matériels (hardware). Ces dispositifs peuvent être présentés et testés par les utilisateurs lors de démonstrations dans des lieux d'accueil ou d'expositions.
- En ce qui concerne les applications logicielles, il peut y avoir des problèmes de compatibilité en fonction du dispositif utilisé (tablette, iPhone par exemple) que les utilisateurs ont besoin de connaître pour pouvoir tester la version d'essai. Aussi, indiquez clairement quelles sont les versions matérielles et les systèmes d'exploitation compatibles avec votre produit.
- La version d'essai doit être engageante/attractive non seulement pour l'utilisateur final, mais également pour l'aidant qui pourrait l'assister dans l'usage du produit.
- Les clients potentiels doivent comprendre comment utiliser la version d'essai. Les informations sur son utilisation doivent être facilement accessibles.
- Indiquez de manière explicite quelles sont les différences entre la version d'essai et la version finale, notamment en ce qui concerne le contenu. Par exemple, la version d'essai d'un outil d'apprentissage d'une langue sera susceptible de proposer moins de vocabulaire que la version complète.
- Les experts ont aussi reconnu la pertinence des versions d'essais comme source d'information pour étayer l'efficacité, bien que dans une mesure moindre que pour la fiabilité ou l'engagement. Expliquez que les effets du produit peuvent apparaître rapidement dans certains cas, tandis que, dans d'autres cas, ils prennent plus de temps. Par exemple, des produits technologiques de stimulation sensorielle peuvent avoir un effet rapide, alors que les bénéfices d'une technologie pour l'entraînement cognitif peuvent n'être perceptibles qu'à plus long terme.

FAITES CONNAÎTRE VOTRE PRODUIT AUPRÈS DES PROFESSIONNELS CONCERNÉS ET DE LA COMMUNAUTÉ DE L'AUTISME

Les professionnels de l'autisme peuvent avoir une maîtrise limitée des technologies numériques les plus récentes et un manque de formation sur les technologies d'assistance. Ils peuvent néanmoins s'avérer être des sources potentielles d'information pour les utilisateurs finaux. Ils devraient pouvoir bénéficier d'informations et de formations adéquates.

AIDEZ À L'ÉMERGENCE D'UN ESPACE POUR LES COMMENTAIRES EN LIGNE OBJECTIFS

Nous recommandons les médias et réseaux sociaux qui favorisent l'honnêteté et la transparence. Notez qu'il y a moins de risque de commentaires fallacieux dans les groupes Facebook fermés. Ces groupes sont généralement liés à la communauté de l'autisme et il est plus facile d'y repérer un intrus ou une personne qui publie des informations fausses.

RECHERCHER DES COLLABORATIONS AVEC DES UNIVERSITAIRES

Les publications scientifiques sont des sources d'information de grande valeur en ce qui concerne l'efficacité. Elles peuvent aussi être informatives quant à la fiabilité du produit. Les méthodologies scientifiques sont utiles pour concevoir et évaluer un produit. Nous recommandons de suivre une approche de conception centrée utilisateur (voir Conception Centrée Utilisateur dans Matériel supplémentaire) et des méthodes fondées sur les preuves pour évaluer l'effet d'un produit (voir Pratique Fondée sur les Preuves dans Matériel supplémentaire). Dans une étude scientifique, il importe d'être transparent quant à l'origine du financement et à l'identité des auteurs de la recherche.