

L'apport de la socio-esthétique dans les démarches d'inclusion de jeunes en situation de handicap

Une recherche appliquée auprès de jeunes présentant des troubles du comportement, du développement et des troubles spécifiques du langage et des apprentissages

SYNTHÈSE POUR UNE VALORISATION SOCIALE DE LA RECHERCHE



« Les jeunes ont accès à une découverte parce qu'il y a beaucoup d'images sur la beauté, le bien-être... Ils sont confrontés à beaucoup d'images mais ils n'ont pas, ni accès, ni ne s'octroient le droit de l'utiliser. Donc pour moi d'abord, la découverte est qu'ils se disent : 'moi aussi j'ai le droit, moi aussi je peux faire ça, moi aussi j'y ai accès'. Et puis, ce que ça produit, ce que je vois quand même toujours, c'est un apaisement, un mieux-être. »

Sandrine, socio-esthéticienne.

Porteurs du projet : Camille Couvry (responsable scientifique, IDEFHI, Dysolab), Nathalie Boulet (IDEFHI), Ludovic Jamet (IDEFHI).



1. Avant-propos

Après un rappel de la démarche et des principaux résultats de la recherche appliquée et participative conduite à l'Institut Départemental de l'Enfance, de la Famille et du Handicap pour l'Insertion (IDEFHI) dans le cadre de la convention (avril 2020-avril 2022) signée avec la FIRAH et la Fondation L'Oréal, cette synthèse présente les outils construits grâce à ce travail.

Cette recherche a interrogé les effets d'ateliers de socio-esthétique, proposées à des enfants et jeunes en situation de handicap. La recherche s'est voulue participative (que les jeunes soient au cœur des actions), applicative (que l'on puisse en tirer des outils pour aider les professionnels).

2. Résumé du projet

Le projet a consisté en une recherche sociologique, menée dans un établissement public (l'Institut Départemental de l'Enfance, de la Famille et du Handicap - IDEFHI) comprenant plusieurs établissements médico-sociaux.

L'objectif de ce projet est de fournir des connaissances sur les pratiques de socio-esthétique et leur impact sur le développement et/ou le renforcement du bien-être et de l'estime de soi chez des jeunes en situation de handicap, engagés dans des démarches d'inclusion.

L'étude a été conduite avec des jeunes présentant des troubles du développement accueillis à l'IME Le Chant du loup, des jeunes présentant des troubles du comportement accueillis à l'ITEP Vallée de Seine et des jeunes accueillis au Centre François Truffaut (CFT) présentant des troubles spécifiques du langage et des apprentissages (TSLA)).

Pour cela, un cycle de 8 ateliers de socio-esthétique, proposé à 5 groupes de jeunes, a été mis en place. 59 jeunes, âgés entre 8 et 19 ans (23 filles et 36 garçons), ont participé à la recherche.

La méthodologie de recherche a articulé trois dimensions :

- ✓ Participative (impliquant le consentement et la participation des jeunes à différentes décisions, ainsi que la participation des professionnels impliqués).
- ✓ Recherche (visant à la production de connaissances scientifiques).
- ✓ Appliquée (par la production des supports d'application avec les participants dont des capsules vidéo).

Des techniques d'enquête qualitatives, et plus particulièrement deux outils de recueil de données, ont été utilisés pour recueillir les données :

- ✓ Des observations des ateliers de socio-esthétique par la chargée de recherche.

- ✓ Des entretiens collectifs (appelés discussions collectives dans le cadre du projet) conduits, avec les différents groupes, par la chargée de recherche.

Au total, 55 ateliers de socio-esthétique, 41 discussions collectives et 27 temps de construction de capsules vidéo ont été menés avec les jeunes.

Les résultats montrent que les ateliers de socio-esthétique apportent une expérience positive à ces jeunes. Ces éléments positifs touchent plusieurs aspects :

- Une sensibilisation à des gestes et techniques de soins corporels et d'hygiène.
- Du plaisir, en constituant souvent un moment agréable entre jeunes et entre jeunes et professionnels.
- La participation à une activité collective.
- Une meilleure connaissance d'eux-mêmes, notamment dans leurs rapports à leurs corps et à leurs sensations corporelles.
- Les ateliers ont pu également avoir un effet favorable sur la relation entre jeunes et professionnels, leur permettant de partager un moment d'échange différent de leur quotidien.

La recherche a également permis la production de plusieurs outils d'application :

- 8 capsules vidéos, créées par et pour les jeunes, avec chacune une thématique particulière.
- Un livret d'utilisation des capsules, à destination des professionnels.
- Un reportage « La socio-esthétique en pratiques. Regards croisés sur un projet de recherche ».

Ces outils, travaillés avec les jeunes et deux vidéastes, constituent des supports pour les professionnels de terrain qui souhaiteraient, dans leurs activités et interventions auprès de jeunes et d'adultes en situation de handicap, utiliser les apports de la socio-esthétique.

3. Les supports d'application

3.1. Le reportage

Le reportage « La socio-esthétique en pratique – Regards croisés sur un projet de recherche » d'une durée de 20 minutes a pour objectif de présenter le travail réalisé tout au long du projet. Il présente l'action globale, la méthode utilisée et les objectifs poursuivis. Le reportage

s'adresse au tout public, il permet une présentation simple et en images de l'étude et répond à notre objectif de rendre accessible largement les contenus du travail de recherche.

La Socio-Esthétique en pratique

Regards croisés sur un projet de recherche

Le reportage inclue des captations vidéo des ateliers de socio-esthétique et reflète en cela l'expérience des participants. Il comprend également des entrevues avec les professionnels, partenaires, parent et les usagers à différents moments du projet.

Les entrevues et les images permettent de percevoir des éléments de résultat de la recherche et de rendre compte de l'expérience vécue tant par les jeunes que les professionnels. Sont donc notamment évoqués au travers du reportage, les notions de travail du corps, les gestes techniques réalisés, la socialisation à des normes de soins corporels, les relations à soi et aux autres, l'expérience du bien-être individuelle et collective ainsi que l'exploration sensorielle.

Le support vidéo permet aussi d'interroger les notions d'image et de représentations de soi.

Les participants aux projets se sont prêtés au jeu de l'expression face à la caméra, ce qui peut être un vrai exercice, tant pour les usagers que les professionnels. Cette expérience a aussi favorisé les échanges en complément des ateliers de socio-esthétique. Les vidéastes se sont attachés à recueillir la parole des participants de manière très authentique.

Le reportage a permis la valorisation des usagers et de leur parole au même titre que celle des professionnels, et de mettre en avant tous les acteurs différents engagés dans le projet.

Témoignages des professionnels issus du reportage :

La socio-esthétique c'est...

*« La socio-esthétique, c'est permettre de gagner en confiance en soi à travers l'esthétisme »
Cyrielle LECAT, enseignante spécialisée (IME Lycée)*

« C'est donner du bien-être à ceux qui la pratique dans le but d'améliorer l'image qu'ils ont d'eux-mêmes » Hanako BRON, enseignantes spécialisée (IME Collège)

« C'est apprendre à prendre soin de soi, de son corps » Soizic BOURGES, enseignante spécialisée (IME Primaire)

« C'est un accompagnement spécifique, un outil de médiation qui peut être le massage, le soin, l'échange, la communication » Audrey NEUMOHR, éducatrice spécialisée (CFT)

« Se sentir bien, se sentir beau, se sentir confortable » Manon CHARTIER, éducatrice spécialisée (IME)

« Choisir les couleurs qui conviennent pour embellir son apparence. Redonner confiance aussi aux jeunes, ou donner confiance, tout simplement à certains jeunes » Pascale MAHIEUX, éducatrice spécialisée (ITEP)

Témoignages des jeunes issus du reportage :

La socio-esthétique c'est...

« On peut parler de comment on se sent » Kelly, IME Lycée

« C'est fait pour les personnes qui ne se sentent pas jolies » Rachel, IME Lycée

« Apprendre à ouvrir son cœur, à s'ouvrir aux autres » Alessio, IME Lycée

« C'est l'estime de soi, de se mettre en valeur » Nisa, IME Lycée

« D'apprendre des choses pour prendre soin de soi » Douglas, CFT

« C'est pour se détendre » Mathéo, CFT

« Nous apprendre à faire des trucs, à prendre soin de notre hygiène » Madissone CFT

« A apprendre comment on doit faire pour faire un soin du visage, soins des mains ou des ongles » Nawfal, CFT

« Une activité de soin qui s'occupe de ton corps, de ta santé » Lucas, ITEP

« ça fait du bien, on en profite » Tom, IME

« ça peut rendre les gens contents » Thérance, IME

3.2. Les capsules vidéo

Les capsules vidéo prennent la forme de tutoriel. Elles abordent différents sujets traités lors des ateliers de socio-esthétique (hygiène au quotidien, prendre soin de soi, fabriquer des cosmétiques, la gestion des émotions...).



Les capsules ont été construites par les jeunes participants au projet, avec l'idée qu'elles puissent ensuite profiter à d'autres jeunes de l'IDFHI et plus largement à des jeunes et moins jeunes en situation de handicap. Cela constitue un support de sensibilisation par les pairs.

Les items abordés ont été définis par les jeunes eux-mêmes.

Les jeunes ont participé à toutes les étapes de création des supports (création des scénarios, tournage, montage). Les différentes capsules représentent les trois services engagés dans le projet (CFT, ITEP, IME) et prennent des formes diverses.

Les jeunes ayant participé à la création des capsules vidéo ont choisi de mettre en avant des activités menées lors des ateliers de socio-esthétique auxquels ils ont participé.

Pour créer les capsules avec le vidéaste plusieurs étapes ont été nécessaires :

- ✚ la rédaction d'un « scénario de tuto » avec les socio-esthéticiennes
- ✚ le filmage des capsules

Certaines capsules étaient de simples captations, d'autres étaient mises en scène et parfois un peu des deux (notamment les capsules avec les marionnettes).

Les jeunes et les socio-esthéticiennes ont donc reproduit les activités menées en mettant en scène les différentes étapes et actions des ateliers pratiques. Pour la mise en scène des capsules avec les marionnettes, les images ont été tournées avec les enfants comme on pouvait le faire lors des temps du cinéma muet, sans les dialogues, tournant les champs et les contre-champs lors des phases de dialogue, les inserts (gros plans) et autres plans de coupe.

L'enregistrement des voix off des différents personnages et voix off extra diégétiques (qui n'appartiennent pas au récit, qui ne sont pas forcément dites par les personnes filmées) ont été faites par les jeunes eux-mêmes.

Au total, 8 capsules vidéo aux contenus complémentaires ont été créées, dont la durée varie de 2 à 4 minutes.

Elles concernent les activités suivantes :

- ✚ Création de balles sensorielles (créée par l'IME Primaire)
- ✚ Création d'un tableau personnel (créée par l'IME Lycée)
- ✚ Fabrication d'une bougie (créée par l'IME Primaire)
- ✚ Fabrication d'un gel douche (créée par l'IME Lycée)
- ✚ Hygiène et habitudes (créée par l'IME Collège)
- ✚ Massage des mains (créée par l'ITEP)
- ✚ Mon corps et moi (créée par le CFT)
- ✚ Soins du visage (créée par le CFT)

Les capsules vidéo créées par et pour les jeunes visent à :

- ✚ favoriser les échanges autour des sujets en lien avec les activités menées
- ✚ favoriser l'échange de pratique entre les jeunes
- ✚ mettre en pratique les ateliers présentés

Les capsules vidéo permettent d'aborder de manière simple et ludique divers sujets, parfois compliqués à aborder avec les publics accompagnés et leurs familles, tels que :

- ✚ l'hygiène
- ✚ le rapport au corps
- ✚ le bien-être
- ✚ l'estime de soi
- ✚ les relations à soi et aux autres

Ces supports vidéo sont axés exclusivement sur l'expérience des ateliers de socio-esthétique. Ils décrivent les savoirs et savoir-faire mobilisés lors des séances.

La création des capsules vidéo a permis aux jeunes de se réapproprier plus facilement le contenu des ateliers et de montrer les connaissances qu'ils ont acquises au cours des échanges avec les socio-esthéticiennes. Cela montre combien il est indispensable d'écouter l'expérience réelle des enfants et des jeunes, et combien cela constitue pour les jeunes une aide dans l'acquisition de nouvelles connaissances et compétences.

Le travail avec le vidéaste a permis une participation active des jeunes à toutes les étapes de construction des capsules vidéo du stop motion en introduction aux voix off.

Les capsules vidéo sont des outils au service des usagers, des familles et des professionnels.

Extraits des capsules vidéo :

« Les balles de massage permettent de gérer la colère, diminuent le stress, aident à se concentrer, apportent un état de calme et augmentent l'estime de soi »

Capsule Balles sensorielles IME Primaire

« Nos mains sont des outils précieux, c'est pourquoi il faut en prendre soin »

Capsule Massage des mains ITEP

« Cela permet de bien découvrir son corps, de mieux s'accepter, mais aussi de se détendre »

Capsule Mon corps et moi CFT

« L'hygiène est importante pour être en bonne santé. Prendre soin de son corps et bien se laver permet d'éviter le développement de microbes qui peuvent rendre malade »

Capsules Hygiène et habitudes IME Collège

« Parfois, il arrive qu'on se sent triste, un peu perdu, pas dans son assiette. Mais que faire quand on a besoin de ressentir du bien-être ? »

Capsule Création d'un tableau personnel IME Lycée

3.3. Livret d'accompagnement à destination des professionnels

Afin de favoriser l'utilisation des capsules vidéo par les professionnels auprès des jeunes, nous avons choisi de créer un livret d'accompagnement à l'utilisation des capsules vidéo à destination des professionnels.

Les CAPSULES

« C'est un accompagnement spécifique, un outil de médiation qui peut être le massage, le soin, l'échange, la communication. »
Audrey NEUMOHR, éducatrice spécialisée

LA CREATION

Les jeunes ayant participé à la création des capsules vidéo ont choisi de mettre en avant des activités menées lors des ateliers de socio-esthétique auxquels ils ont participé. Pour créer les capsules avec le vidéaste plusieurs étapes ont été nécessaires :

- La rédaction d'un « scénario de tuto » avec les socio-esthéticiennes
- Le filmage des capsules : Certaines capsules étaient de simples captions, d'autres étaient mises en scène et parfois un peu des deux (notamment les capsules avec les marionnettes). Les jeunes et les socio-esthéticiennes ont donc reproduit les activités menées en mettant en scène les différents étapes et actions des ateliers pratiques. Pour la mise en scène des capsules avec les marionnettes, les images ont été tournées avec les enfants comme on pouvait le faire lors des temps du cinéma muet, sans les dialogues, tournant les champs et les contre-champs lors des phases de dialogues, les inserts (gros plans) et autres plans de coupe.
- L'enregistrement des voix off des différents personnages et voix off extra diégétiques (qui n'appartiennent pas au récit, qui sont pas forcément dites par les personnes filmées) par les enfants.

LES CONTENUS

Il y a 8 capsules vidéo dont la durée varie de 2 à 4 minutes.

Elles concernent les activités suivantes :

- Création de balles sensorielles (créé par l'IME Primaire)
- Création d'un tableau personnel (créé par l'IME Lycée)
- Fabrication d'une bougie (créé par l'IME Primaire)
- Fabrication d'un gel douche (créé par l'IME Lycée)
- Hygiène et habitudes (créé par l'IME Collège)
- Massage des mains (créé par l'ITEP)
- Mon corps et moi (créé par le CFT)
- Soins du visage (créé par le CFT)

Les Ateliers

« Apprendre à ouvrir son cœur, à s'ouvrir aux autres. »
Alaino, Institut Médico-éducatif Le Chert du Loup

« C'est l'estime de soi, de se mettre en valeur. »
Nina, Institut Médico-éducatif Le Chert du Loup

1 Création de balles sensorielles

Mots clés : Sens, détente, concentration, découverte.

Objectifs poursuivis :

- Evol des sens,
- Se détendre et se concentrer,
- Découvrir l'auto-massage.

La séance est organisée en plusieurs étapes :

1. Fabrication des balles sensorielles : choix des ingrédients, découverte de textures différentes (farine, lentilles, billes d'eau...), échanges autour du choix des ingrédients en fonction des textures,
2. Utilisation des balles sensorielles : taster les balles créées en réalisant des auto-massages sur différentes parties du corps,
3. Discussion : comparer les ressentis en fonction des textures choisies, échanger avec les participants sur l'intérêt de l'auto-massage, la gestion du stress, le sentiment de détente et de bien-être.

2 Création d'un tableau personnel

Mots clés : Valorisation, créativité, connaissance de soi, expression.

Objectifs poursuivis :

- Identifier ce qui représente le bien-être pour soi,
- Exprimer ses préférences,
- Favoriser la créativité.

La séance est organisée en plusieurs étapes :

1. Préparation du tableau : sélection par les participants de photos, images, mots évoquant le bien-être pour eux au travers de revues,
2. Mise en forme des tableaux par les participants : utilisation de différentes méthodes comme le collage, le dessin, l'écriture,
3. Discussion autour de ce qui représente le bien-être et identifier ce qui procure du bien-être pour chacun.

Ce support reprend le contexte de création des capsules, la présentation de la recherche et les objectifs poursuivis pour chaque atelier présenté au travers des capsules. Cela permet aux professionnels d'utiliser les capsules de différentes manières.

Soit elles sont utilisées comme support d'échange pour aborder des sujets spécifiques en lien avec le contenu (hygiène, gestion des émotions, estime de soi, bien-être...), soit elles sont utilisées comme tutoriel pour reproduire l'atelier. Les capsules peuvent être utilisées de manière dissociée ou de manière complémentaire en fonction des sujets que souhaitent aborder les professionnels.

Les capsules vidéo permettent également aux professionnels de se représenter les modalités de travail envisageable via la socio-esthétique.

L'ensemble de ces outils sont consultables et téléchargeables sur la page dédiée au projet sur le site de la FIRAH.